

# АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

за отчетный период с 01.11.2018 по 28.02.2019 проекта, с которым грантополучатель включен в перечень победителей конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества (далее – грант)

<b>Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)</b>	Благотворительный фонд "СОЗВЕЗДИЕ СЕРДЕЦ"
<b>Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)</b>	1105400004247
<b>Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)</b>	Практическая SMM-мастерская для общественных активистов
<b>Номер договора о предоставлении гранта</b>	18-2-023064

## Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.	Создана 1на анкета-опросник для заполнения потенциальными участниками проекта. Распространена информация с приглашением потенциальных участников проекта (не менее 1 емейл рассылки, информация в 3-х социальных сетях, на сайте фонда Созвездие сердец, прочее). Не менее 50-ти участников начали обучение «1-го уровня», проведены практические занятия по не менее 6 образовательным модулям. Участники проекта ведут не менее 10 проектов, им помогает не менее 5 волонтеров-кураторов. ВАЖНО: количество участников не ровняется количеству проектов в социальных сетях, от одной организации/проекта может обучаться несколько человек.	28.02.2019	28.02.2019	Исполнена	Исполнено в полном объеме, по ряду показателей перевыполненно.
<b>Дополнительный комментарий</b>		Нами выполнены все KPI и перевыполнен показатель по числу обучающихся (план 50/78 факт).			

<b>Описание содержания деятельности по проекту за</b>	1. Создана 1на анкета -опросник:
---	----------------------------------

<p><b>отчетный период</b></p> <p><i>Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)</i></p>	<p><a href="https://docs.google.com/forms/d/1a5njfcf4di1hCw6QFcSFxbxczFjVMh3tANYiRAcQBds/edit#responses">https://docs.google.com/forms/d/1a5njfcf4di1hCw6QFcSFxbxczFjVMh3tANYiRAcQBds/edit#responses</a> Поступило 102 заявки на обучение. Открыли доступ к анкете, посмотреть ее можно тут: <a href="https://docs.google.com/forms/d/1a5njfcf4di1hCw6QFcSFxbxczFjVMh3tANYiRAcQBds/edit">https://docs.google.com/forms/d/1a5njfcf4di1hCw6QFcSFxbxczFjVMh3tANYiRAcQBds/edit</a> 2. Проведены 3и партнерских емейл-рассылки с анонсом мероприятия по базе: Сибирского центра общественных инициатив, Министерства региональной политики Новосибирской области, Департамента общественных связей Мэрии г. Новосибирска. На диске, в папке аналитического отчета <a href="https://cloud.mail.ru/public/3i3v/AzXB1KZL9">https://cloud.mail.ru/public/3i3v/AzXB1KZL9</a> я создала папку «Дополнение к 1 этапу» и разместила имеющиеся файлы там: <a href="https://cloud.mail.ru/public/3HxP/4cJrtoh13">https://cloud.mail.ru/public/3HxP/4cJrtoh13</a> Анонс мероприятия размещен на сайте фонда Созвездие сердец <a href="http://sozvezdieserdec.ru/new/otkryta-registraciya-prakticheskaya-smm-masterskaya/">http://sozvezdieserdec.ru/new/otkryta-registraciya-prakticheskaya-smm-masterskaya/</a> и в социальных сетях, в частности тут: <a href="https://vk.com/public172046851?w=wall-172046851_76">https://vk.com/public172046851?w=wall-172046851_76</a> , <a href="https://vk.com/sozvezdieserdec?w=wall-29565206_2835">https://vk.com/sozvezdieserdec?w=wall-29565206_2835</a> 3. При плане в 50ть учащихся проводится обучение 78 человек, из них 67 участников в основной группе, а 11 слушатели отдельных модулей: по спискам регистрации, представленных тут: <a href="https://cloud.mail.ru/public/5p82/3Z6T4YTgU">https://cloud.mail.ru/public/5p82/3Z6T4YTgU</a> четко обозначено, что на модуле оффлайн в учебном классе присутствовало (и фотографии это тоже подтверждают): 1.1. Сегментация – 59 человек (19 имели доступ к видеозаписи) 2.1. Контент-стратегия - 60 человек (18 доступ к видео) 3.1. Копирайтинг – 58 человек (20 человек имело доступ к видео). Поскольку у многих НКО в выходные рабочие дни, то мы изначально предоставили возможность дистанционного обучения (доступ к образовательной платформе, где выложено видео и презентации), но просили этим не злоупотреблять, т.к. отсутствие на оффлайн занятиях снижало шансы на получение после прохождения обучения удостоверения государственного образца от школы ProEnter. В основной группе обучения 67 человек, как вы видите, каждый раз не меньше 58 человек присутствовали на занятиях, т.е. злоупотребления не было. Помимо основной группы, как мы и писали в заявке, были «Слушатели»- это те люди, которые не претендовали на весь курс обучения, но их интересовали отдельные модули и они записывались на них. Таких людей собралось 11 человек- они заполнили гуг анкету и прошли отбор, так же их организации предоставили официальную заявку, в которой эти люди были обозначены со статусом «слушатель». Они отмечались в листах регистрации и прочее. Итого: 78 учащихся прошедших в том либо ином объеме обучение в рамках курса подтверждают: • анкеты участников, которые они заполнили по гугл форме, сводный файл со статусом участника представлен был тут: <a href="https://cloud.mail.ru/public/5p82/3Z6T4YTgU">https://cloud.mail.ru/public/5p82/3Z6T4YTgU</a> • официальной заявкой от лица организации обучающегося, где обозначен статус участника (основная группа или слушатель), они представлены там же <a href="https://cloud.mail.ru/public/5p82/3Z6T4YTgU">https://cloud.mail.ru/public/5p82/3Z6T4YTgU</a> • листы регистрации оффлайн занятий (частично, т.к. имелся еще онлайн доступ). 59/60/58 - количество участников оффлайн занятий подтверждают: • листы регистрации оффлайн занятий. • фотографиями • добавили видео с обзорами класса в папку «Дополнение к 1 этапу»: <a href="https://cloud.mail.ru/public/3HxP/4cJrtoh13">https://cloud.mail.ru/public/3HxP/4cJrtoh13</a> В любом случае, мы перевыполнили наш план по обучению 50 человек и листы регистраций с фото/видео офлайн занятий это подтверждают наглядно. 4. В первом этапе прошло 6ть модулей, занятие начались с 9 февраля 2019 года, т.к. большинство участников попросили не начинать с 27 января (дважды переносили начало), т.к. в Новосибирске стояли морозы больше 35 градусов, а у нас были участники из области: Модуль 1.1. Сегментация. Теория Модуль 1.2. Сегментация. Практика Модуль 2.1. Контент-маркетинг. Теория Модуль 2.2. Контент-маркетинг. Практика Модуль 3.1. Копирайтинг. Теория Модуль 3.2. Копирайтинг. Практика Лекционные занятия составляли 4 часа без перерывов. Практику отработывали в малых группах (онлайн и офлайн встречи) за которыми были закреплены волонтеры-кураторы, в среднем она занимала у участников от 12 до 48 часов и более. Списки кураторов были представлены тут <a href="https://cloud.mail.ru/public/3i3v/AzXB1KZL9">https://cloud.mail.ru/public/3i3v/AzXB1KZL9</a> , распределение по учащимся, которые к ним относились были представлены в файле «Списки участников» тут <a href="https://cloud.mail.ru/public/5p82/3Z6T4YTgU">https://cloud.mail.ru/public/5p82/3Z6T4YTgU</a> Например, на модуле 1.2. Сегментация надо было взять и записать на аудио не менее 10 интервью у представителей целевой группы, каждое интервью длилось не менее 0,5-1 часа, потом необходимо было их обработать, создать аватар "клиента" и прочее. Трудоемкое домашнее задание и так по каждому модулю. В качестве партнера проекта привлечена Школа интернет-маркетинга ProEnter- единственная школа за Уралом имеющая права выдавать удостоверение государственного образца интернет-маркетологам. ProEnter предоставила нашим участникам образовательные помещения в центре города, доступ к образовательной платформе и прочее. 5. Мы совместно привлекли в проект 4 со-преподавателей-волонтеров и 11ть волонтеров-кураторов из числа выпускников школы работающих в данный момент по</p>
--	--

	<p>профилю обучения. 4 волонтера- со-ведущих образовательного курса + 10 волонтеров-кураторов, которые были прикреплены к участникам от ProEnter, от нас была еще Екатерина Бендерская, которая в качестве куратора помогала «Слушателям». ИТОГО: 15 человек. Списки волонтеров были представлены тут: <a href="https://cloud.mail.ru/public/3i3v/AzXB1KZL9">https://cloud.mail.ru/public/3i3v/AzXB1KZL9</a> 6. Участники проекта ведут не менее 10 проектов: Место в топе по убыванию/ название проекта: 10 баллов/ «Семейные, культурно-патриотические сборы «Сибирская застава» 9 баллов/ «Отцы и дети» 8 баллов/ «Мы разные- хоккей один» (адаптивный спорт) 7 баллов/ «Особые дети» (благотворительный фонд) 6 баллов/ «Фестиваль Городских окраин «Ультима Туле» 5 баллов/ Социальные проекты Центра социальной помощи Заря 4 балла/ Передвижные выставки музея Рериха 3 балла/ Открытая мастерская IT-мастер (для людей с ВОЗ) 2 балла/ Социальные проекты библиотеки Бажова ПП 1 балл/ Место разделили проект «Творческая смена «Pro-музыка» и «ДоброСпас» Эти и другие проекты сдавали промежуточные домашние задания и итоговую работы, есть презентации проектов, которые мы хотели разместить в итоговом отчете, т.к. их создание попадало на 2й этап проекта. Список учащихся, заявки от их организаций, списки со-преподавателей и кураторов-волонтеров и другие документы (презентации модулей и видео) по отчету 1го этапа тут: <a href="https://cloud.mail.ru/public/3i3v/AzXB1KZL9">https://cloud.mail.ru/public/3i3v/AzXB1KZL9</a></p>
--	---

**Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)**

*Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)*

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
1.	Модуль 1.1. Сегментация	с 10.01.2019 по 28.02.2019	с 09.02.2019 по 09.02.2019	Участники познакомились с сегментацией целевой аудитории
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество учащихся				78
2.	Модуль 2.1. Контент-Стратегия	с 10.01.2019 по 28.02.2019	с 17.02.2018 по 17.02.2018	Участники познакомились с контент-стратегией и правилами ее составления
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество учащихся				78
3.	Модуль 3.1. Копирайтинг	с 10.01.2019 по 28.02.2019	с 24.02.2019 по 24.02.2019	Участники познакомились с копирайтингом
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество учащихся				78
4.	Модуль 1.2. Сегментация. Практика	с 10.01.2019 по 28.02.2019	с 10.02.2019 по 16.02.2019	Участники на практике составили сегментацию целевой аудитории своих проектов
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество учащихся				78
5.	Модуль 2.2. Контент-Стратегия.	с 10.01.2019	с 18.02.2019	Участники на практике начали составление контент-стратегии для своих проектов

	Практика	по 28.02.2019	по 23.02.2019	
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество учащихся				78
6.	Модуль 3.2. Копирайтинг. Практика	с 10.01.2019 по 28.02.2019	с 25.02.2019 по 02.03.2019	Участники на практике начали составление текстов для своих проектов
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество учащихся				78

## Основные достигнутые количественные и качественные результаты реализации проекта за отчетный период

*Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)*

<b>а) Количественные результаты</b>	Наименование	показатель
	количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения	78
	Привлечено волонтеров pro bono	15
<b>б) Качественные результаты</b>	Нам удалось привлечь в помощь активистам реализующим социальные проекты волонтеров pro bono- профессиональных смм-щиков и интернет-маркетологов Новосибирска, между многими из них возникло сотрудничество и эти волонтеры вышли за рамки обучения (намного больше помогают в продвижении и в решении других задач НКО). Участники проекта получили реальные практические навыки по смм-продвижению, они их сразу применили над своими группами и проектами. За каждым участником был закреплен куратор-волонтер, который помогал по всем вопросам обучения.	

<p><b>Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о реализации проекта за отчетный период, в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)</b></p> <p><i>Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)</i></p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/BuCMDAnBAE_/?utm_source=ig_share_sheet&amp;igshid=1iatx9o1k5xqq">https://www.instagram.com/p/BuCMDAnBAE_/?utm_source=ig_share_sheet&amp;igshid=1iatx9o1k5xqq</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/BuGft_PH70a/?utm_source=ig_share_sheet&amp;igshid=1duvcmofijh7">https://www.instagram.com/p/BuGft_PH70a/?utm_source=ig_share_sheet&amp;igshid=1duvcmofijh7</a> <a href="https://vk.com/wall473253961_51">https://vk.com/wall473253961_51</a>  <a href="https://vk.com/wall-161199270_1346">https://vk.com/wall-161199270_1346</a> <a href="https://vk.com/wall-24890880_28840">https://vk.com/wall-24890880_28840</a> <a href="https://vk.com/wall-28425043_10775">https://vk.com/wall-28425043_10775</a>  <a href="https://vk.com/id482526598?w=wall482526598_16/all">https://vk.com/id482526598?w=wall482526598_16/all</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/Bt_VczfHcB5/?utm_source=ig_share_sheet&amp;igshid=zao72lemga2j">https://www.instagram.com/p/Bt_VczfHcB5/?utm_source=ig_share_sheet&amp;igshid=zao72lemga2j</a>  <a href="https://www.facebook.com/nadia.popova.14/posts/10156911198932432">https://www.facebook.com/nadia.popova.14/posts/10156911198932432</a> <a href="https://www.instagram.com/p/Bt-GhWJj3zrEMWGUEmnxlyyWSibSkf210UnEb40/?utm_source=ig_share_sheet&amp;igshid=zztovvakbl91">https://www.instagram.com/p/Bt-GhWJj3zrEMWGUEmnxlyyWSibSkf210UnEb40/?utm_source=ig_share_sheet&amp;igshid=zztovvakbl91</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/BuDMywCjuAp/?utm_source=ig_share_sheet&amp;igshid=m83ncsj2plu5">https://www.instagram.com/p/BuDMywCjuAp/?utm_source=ig_share_sheet&amp;igshid=m83ncsj2plu5</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/BuDs2tfHSbK/?utm_source=ig_share_sheet&amp;igshid=km6iio7bm1jc">https://www.instagram.com/p/BuDs2tfHSbK/?utm_source=ig_share_sheet&amp;igshid=km6iio7bm1jc</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/BuELSiUj0le/?utm_source=ig_share_sheet&amp;igshid=1esbkqyktpg7h">https://www.instagram.com/p/BuELSiUj0le/?utm_source=ig_share_sheet&amp;igshid=1esbkqyktpg7h</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/BuGgR_eHtbWjfbgVXNj_RdtUvQHUw24fcIdarY0/?utm_source=ig_share_sheet&amp;igshid=irenem2681p">https://www.instagram.com/p/BuGgR_eHtbWjfbgVXNj_RdtUvQHUw24fcIdarY0/?utm_source=ig_share_sheet&amp;igshid=irenem2681p</a> <a href="https://vk.com/wall527009906_3">https://vk.com/wall527009906_3</a> <a href="https://vk.com/wall-28425043_11092">https://vk.com/wall-28425043_11092</a> <a href="https://vk.com/saveliferu?w=wall-14689102_3274">https://vk.com/saveliferu?w=wall-14689102_3274</a>  <a href="https://vk.com/wall23581345_37">https://vk.com/wall23581345_37</a> <a href="https://vk.com/id472378736?w=wall472378736_22%2Fall">https://vk.com/id472378736?w=wall472378736_22%2Fall</a></p>
<p><b>Фотографии с мероприятий, проведенных в отчетном периоде, а также видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем) выступлений (докладов) участников, оплата выступления и (или) проезд,</b></p>	<p><b>Мероприятие:</b> Модуль 1.1. Сегментация</p>

проживание, питание которых осуществлялись за счет средств гранта (при условии, что такие фотографии, записи не содержатся в публикациях, материалах, указанных в подпункте 5 настоящего пункта)

*Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)*



Модуль 1.1. Сегментация  
участники обучения



Модуль 1.1. Сегментация  
участники



Модуль 1.1. Сегментация  
участники



Модуль 1.1. Сегментация  
участники

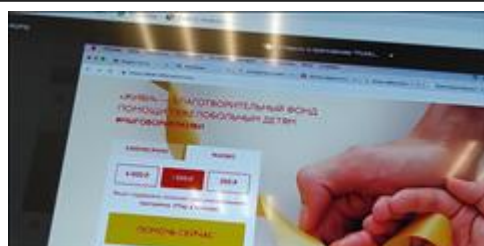
**Мероприятие:** Модуль 2.1. Контент-Стратегия



Модуль 2.1. Контент-Стратегия  
работа в малых группах



Модуль 2.1. Контент-Стратегия  
лекции



Модуль 2.1. Контент-Стратегия  
кадр презентации



Модуль 2.1. Контент-Стратегия  
участники

**Мероприятие:** Модуль 3.1. Копирайтинг



Модуль 3.1. Копирайтинг  
Ведущая курса (со-преподаватель) и выпускник школы (ей в помощь) Андриан.



Модуль 3.1. Копирайтинг  
участники



Модуль 3.1. Копирайтинг  
работа в малых группах, пишем тексты



Модуль 3.1. Копирайтинг  
участники

**Мероприятие:** Модуль 1.2. Сегментация. Практика



Модуль 1.2. Сегментация. Практика  
вопрос-ответ участников к кураторам



Модуль 1.2. Сегментация. Практика  
вопрос-ответ участников к кураторам

**Мероприятие:** Модуль 2.2. Контент-Стратегия. Практика



Модуль 2.2. Контент-Стратегия. Практика  
работа с куратором в малой группе



Модуль 2.2. Контент-Стратегия. Практика  
работа с куратором в малой группе

**Мероприятие:** Модуль 3.2. Копирайтинг. Практика



Модуль 3.2. Копирайтинг. Практика  
работа с куратором



Модуль 3.2. Копирайтинг. Практика  
работа с куратором в малой группе

Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в подпункте 5 настоящего пункта)

Фотографии материальных объектов (сооружений, площадок, экспозиций и аналогичных), созданных (восстановленных) с использованием гранта в отчетном периоде (фотографии до, во время и после создания (восстановления) объектов), и (или) видеозаписи их создания (восстановления) (при условии, что такие фотографии, записи не содержатся в других разделах)

*Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)*

**Информация о собственном вкладе организации и**

Название	Описание	Файл	Дата
----------	----------	------	------

Нашим вкладом стало привлечение специалистов в виде волонтеров pro-bono, как со-ведущих образовательного курса, так и

<b>использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании.</b>	кураторов-волонтеров в помощь участникам обучения. Нашим вкладом стало помещение для обучения и образовательная платформа с личными кабинетами учащихся.			
<b>Дополнительные документы</b>	Название	Описание	Файл	Дата
<b>Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность</b>	Фамилия, имя и отчество: Семиков Максим Александрович			
<b>Основания полномочий лица, подписывающего отчетность</b>	Отчет подписан на основании Устава			