

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по итогам реализации последнего отчетного периода проекта, с которым грантополучатель включен в перечень победителей конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества (далее – грант)

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	Благотворительный фонд "СОЗВЕЗДИЕ СЕРДЕЦ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1105400004247
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Практическая SMM-мастерская для общественных активистов
Номер договора о предоставлении гранта	18-2-023064

Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.	Продолжается обучение «1-го уровня», проведены практические занятия по не менее 2 образовательным модулям. Не менее 15-ти участников начали обучение «2-го уровня», проведены практические занятия по не менее 2 образовательным модулям. Участники ведут не менее 5 проектов, им помогают не менее 3х волонтеров- кураторов.	30.04.2019	30.04.2019	Исполнена	Все ККТ исполнены в полном объеме.
Дополнительный комментарий		Все ККТ выполнены в полном объеме, дополнительные материалы (презентации, видео, листы регистраций , благ письма и прочее) размещены тут: https://cloud.mail.ru/public/2q2y/38UuCVFZM По данной ссылке https://cloud.mail.ru/public/2q2y/38UuCVFZM размещена папка «Отчет 2 этапа», в ней размещены следующие папки: *Благ письма (от участников проекта): https://cloud.mail.ru/public/2U7x/XauBvEwzh *Дипломные проекты (ТОП10): https://cloud.mail.ru/public/i4j4/48E13Ecxz *Презентация модулей- прямая ссылка на презентации учебного модуля: https://cloud.mail.ru/public/2aK6/31J7eug2A *Участники и листы регистрации - прямая ссылка на листы регистрации и список участников: https://cloud.mail.ru/public/4ZuS/3jSzMyTsw			

Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период	1. На 2м этапе реализации проекта, на 1м уровне обучения продолжается обучение, проведено 8мь модулей: Модуль 4.1. Дизайн. (03.03.2019) + 4.2. Дизайн. Практика. Преподаватель Чешева Татьяна. Модуль 5.1. SMM (10.03.2019) + 5.2. SMM.
---	---

<p><i>Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)</i></p>	<p>Практика. Преподаватель Анастасия Коковина Модуль 6.1. Инстаграмм (17.03.2019) + 6.2. Инстаграмм. Практика. Преподаватель Анна Родионова Модуль 7.1. Youtube (24.03.2019) + 7.2. Youtube. Практика. Преподаватель Горбунова Марина 2. На 2й уровень обучения прошли 21 участник (список тут https://cloud.mail.ru/public/i4j4/48E13Ecxz), проведено 3 модуля: Модуль 1(07.04.2019)- Введение в фотографию (история фотографии, селфи, флетлей, животные в кадре, портреты и прочее). Преподаватель Надежда Семченко Модуль 2(14.04.2019)- участники 2го уровня на 3х мероприятиях выполняли практическое задание, фотографировали мероприятие (репортажная съемка, портреты и прочее). Преподаватель Надежда Семченко Мероприятия для практики: 10ч.- Репортаж на спортивном соревновании для особенных детей, посвященный дню космонавтики . Пос. Краснообск 13ч - Гала-концерт X Межрегионального фестиваля-конкурса татарской культуры «Себер йолдызлары» («Сибирские звезды-2019»). 16ч - Фуд-фотографии и композиции в студии фотошколы "Сила света" Модуль 3 (30.04.2019) - Воронка продаж и Фандрайзинг. Преподаватель Маргарита Семикова Презентации размещены тут https://cloud.mail.ru/public/2aK6/31J7eug2A и листы регистрации тут https://cloud.mail.ru/public/4ZuS/3jSzMyTsw 27.04.2019г в школе- интернет маркетинга "ProEnter" (партнера проекта) прошло торжественное вручение удостоверений установленного образца от ProEnter 26 лучшим участникам обучения, остальные участники получили дипломы участников от БФ "Созвездие сердец". ТОП 10 проектов участников, набравших большее количество баллов представлены тут: https://cloud.mail.ru/public/i4j4/48E13Ecxz Им помогли кураторы- волонтеры: Бендерская Екатерина (smm), Семченко Надежда (фотограф), Горохова Анастасия.</p>
--	---

Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)	Количественные показатели	
					наименование	значение
1.	Модуль 4.1. Дизайн. (03.03.2019) + 4.2. Дизайн. Практика (неделя)	с 01.03.2019 по 30.04.2019	с 03.03.2019 по 03.03.2019	Участники познакомились с инструментами по созданию дизайнера и создали дизайн элементы для своих соц сетей		
Количественные показатели (наименование)				значение		
Участники обучения				78		
2.	Модуль 5.1. SMM (10.03.2019) + 5.2. SMM. Практика (неделя)	с 01.03.2019 по 30.04.2019	с 10.03.2019 по 10.03.2019	Участники обучения получили знания по SMM продвижению их проектов в различных соц сетях		
Количественные показатели (наименование)				значение		
Участники обучения				78		
3.	Модуль 6.1. Инстаграмм (17.03.2019) + 6.2. Инстаграмм. Практика	с 01.03.2019 по 30.04.2019	с 17.03.2019 по 17.03.2019	По многочисленным просьбам учащихся был выделен отдельный модуль по Инстаграмм.		
Количественные показатели (наименование)				значение		
Количество участников				78		
4.	Модуль 7.1. Youtube (24.03.2019) +	с 01.03.2019	с 24.03.2019	Участники на практике проводили настройку своего ютуб		

	7.2. Youtube. Практика	по 30.04.2019	по 24.03.2019	каналов	
Количественные показатели (наименование)				значение	
Участники обучения				78	
5.	2й уровень. Модуль1. Фотосъемка	с 01.03.2019 по 30.04.2019	с 07.04.2019 по 07.04.2019	Участники 2го уровня обучения (продвинутого) сами выбирали темы обучения, 100% заявили тему по созданию фотоконтента различных жанров (фотосъемка, репортажная съемка, портреты и прочее).	
Количественные показатели (наименование)				значение	
Участники обучения				16	
6.	2й уровень. Модуль2. Репортажная съемка, Фуд-фотографии и композиции	с 01.03.2019 по 30.04.2019	с 14.04.2019 по 14.04.2019	участники 2го уровня на 3х мероприятиях выполняли практическое задание, фотографировали мероприятие (репортажная съемка, портреты и прочее). Мероприятия для практики: 10ч.- Репортаж на спортивном соревновании для особенных детей, посвященный дню космонавтики . Пос. Краснообск 13ч - Гала-концерт X Межрегионального фестиваля-конкурса татарской культуры «Себер йолдызлары» («Сибирские звезды-2019»). 16ч - Фуд-фотографии и композиции в студии фотошколы "Сила света"	
Количественные показатели (наименование)				значение	
Участники обучения				11	
7.	2й уровень. Модуль3. Воронка продаж и фандрайзинг	с 01.03.2019 по 30.04.2019	с 30.04.2019 по 30.04.2019	По запросам участников 2го уровня, был представлен модуль с темами "Воронка продаж" и "Фандрайзинг".	
Количественные показатели (наименование)				значение	
Участники обучения				12	
8.	Подведение итогов. Вручение удостоверений и дипломов.	с 01.03.2019 по 30.04.2019	с 27.04.2019 по 27.04.2019	Участникам обучения успешно завершивших обучения были вручены документы: 26и участникам школа интернет-маркетинга (партнер проекта) вручила удостоверение установленного государственного образца. 22 участникам были вручены дипломы участника от БФ Созвездие сердец	
Количественные показатели (наименование)				значение	
Участники обучения				25	

Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о реализации проекта за отчетный период, в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)	https://vk.com/wall-121338977_3472 https://vk.com/id527009906?w=wall527009906_14%2Fall https://vk.com/wall-161199270_1373 https://vk.com/wall-28425043_11682 https://vk.com/wall108625029_1127 https://vk.com/wall153339089_2224
---	---

Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)

Мероприятие: Модуль 4.1. Дизайн. (03.03.2019) + 4.2. Дизайн. Практика (неделя)



Модуль 4. Дизайн
спикер рассказывает про палитру цветов



Модуль 4. Дизайн
участники обучения

Фотографии с мероприятий, проведенных в отчетном периоде, а также видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем) выступлений (докладов) участников, оплата выступления и (или) проезд, проживание, питание которых осуществлялись за счет средств гранта (при условии, что такие фотографии, записи не содержатся в публикациях, материалах, указанных в подпункте 5 настоящего пункта)



Модуль 4. Дизайн
практика учащихся



Модуль 4. Дизайн
участники обучения

Мероприятие: Модуль 5.1. SMM (10.03.2019) + 5.2. SMM. Практика (неделя)

Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)



Модуль 5. SMM
участники



Модуль 5. SMM
участники



Модуль 5. SMM
спикер



Модуль 5. SMM
полезные инструменты

Мероприятие: Модуль 6.1. Инстаграмм (17.03.2019) + 6.2. Инстаграмм. Практика



Модуль 6. Инстаграмм
учащиеся



Модуль 6. Инстаграмм
учащиеся



Модуль 6. Инстаграмм
участники



Модуль 6. Инстаграмм
индивидуальные консультации по страницам участников

Мероприятие: Модуль 7.1. Youtube (24.03.2019) + 7.2. Youtube. Практика



Модуль 7. Youtube
участники



Модуль 7. Youtube
участники



Модуль 7. Youtube
практическая работа



Модуль 7. Youtube
спикер

Мероприятие: 2й уровень. Модуль1. Фотосъемка



2й уровень. Модуль1. Фотосъемка
участники обучения



2й уровень. Модуль1. Фотосъемка
практика



2й уровень. Модуль 1. Фотосъемка практика



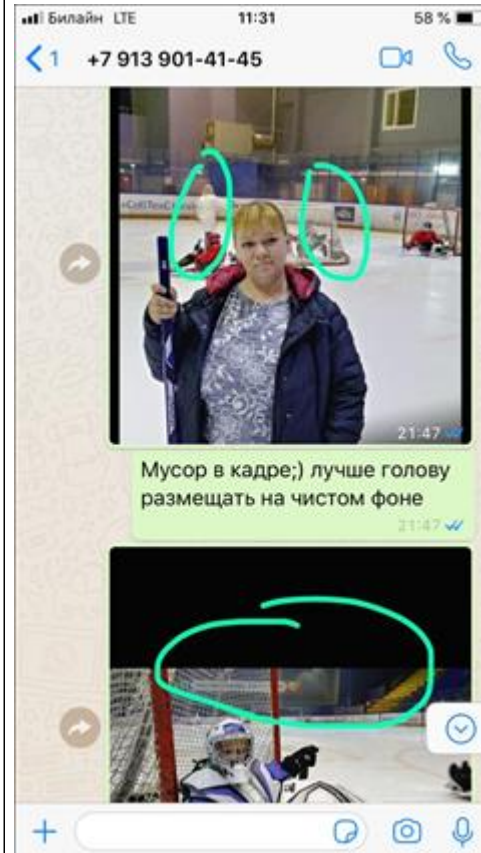
2й уровень. Модуль 1. Фотосъемка практика



2й уровень. Модуль 1. Фотосъемка

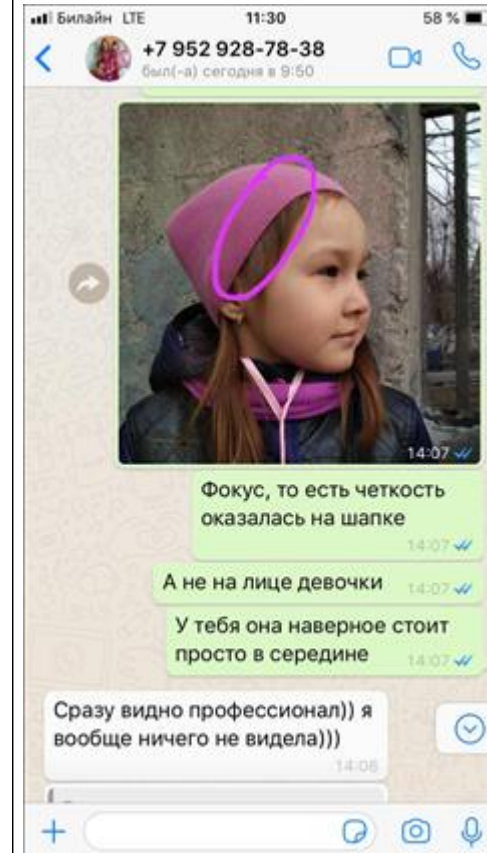


в результате получилось



2й уровень. Модуль1. Фотосъемка домашняя работа, индивидуальная работа с участниками через вот сап

2й уровень. Модуль1. Фотосъемка в результате получилось



2й уровень. Модуль1. Фотосъемка индивидуальная домашняя работа с каждым участником через вот сап (пример)

Мероприятие: 2й уровень. Модуль2. Репортажная съемка, Фуд-фотографии и композиции



2й уровень. Модуль2. Репортажная съемка
спортивные соревнования детей-инвалидов



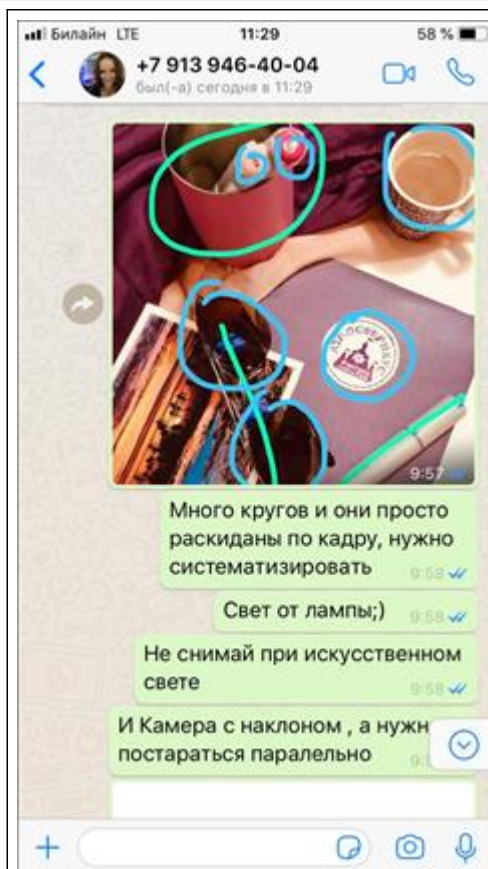
2й уровень. Модуль2. Репортажная съемка
участники фестиваля культуры татарского праздника



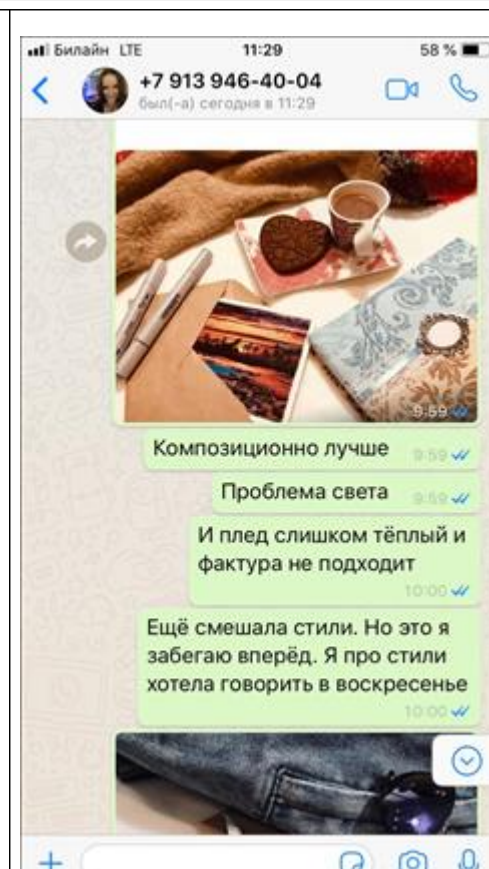
2й уровень. Модуль2. Репортажная съемка
татарский праздник



2й уровень. Модуль2. Репортажная съемка, Фуд-фотографии
и композиции
спортивный зал



2й уровень. Модуль2. Репортажная съемка, Фуд-фотографии и композиции
 Пример проверки и индивидуальной работы с участником обучения по теме композиция



2й уровень. Модуль2. Репортажная съемка, Фуд-фотографии и композиции
 пример индивидуальной работы по домашке.



2й уровень. Модуль2. Репортажная съемка, Фуд-фотографии и композиции
пример домашней работы по композиции



2й уровень. Модуль2. Репортажная съемка, Фуд-фотографии и композиции
итого по композиции (пример)

Мероприятие: 2й уровень. Моуль3. Воронка продаж и фандрайзинг



2й уровень. Моуль3. Воронка продаж и фандрайзинг участники



2й уровень. Моуль3. Воронка продаж и фандрайзинг обучение



2й уровень. Моуль3. Воронка продаж и фандрайзинг обучение



2й уровень. Моуль3. Воронка продаж и фандрайзинг обучение

Мероприятие: Подведение итогов. Вручение удостоверений и дипломов.



Подведение итогов. Вручение удостоверений и дипломов. участники с удостоверениями и дипломами



Подведение итогов. Вручение удостоверений и дипломов. приветственное слово от партнеров курса, школы интернет-маркетинга ProEnter



Подведение итогов. Вручение удостоверений и дипломов. награждение



Подведение итогов. Вручение удостоверений и дипломов. награждение

Количество публикаций за весь срок осуществления проекта

50

Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в подпункте 5 настоящего

Название	Описание	Файл	Дата
----------	----------	------	------

пункта)	
<p>Фотографии материальных объектов (сооружений, площадок, экспозиций и аналогичных), созданных (восстановленных) с использованием гранта в отчетном периоде (фотографии до, во время и после создания (восстановления) объектов), и (или) видеозаписи их создания (восстановления) (при условии, что такие фотографии, записи не содержатся в других разделах)</p> <p><i>Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)</i></p>	
<p>Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта софинансировании (за весь срок осуществления проекта)</p>	<p>1. Организация привлекла партнера проекта в лице школы интернет-маркетинга "ProEnter". Партнер предоставил помещение под обучение, мультимедийное оборудование, образовательную инет-платформу для участников. 2. Данный партнер помог в привлечении 15 специалистов интернет-маркетологов и смм-специалистов, которые в качестве волонтеров "pro bono" безвозмездно были кураторами участников курса, вели с ними индивидуальную работу и работу в малых группах. 3. Далее, мы привлекли в качестве партнеров фото-школу "Свето сила", которая предоставила свою аудиторию для лекции и съемочный павильон для практической фотосъемки. 4. Также для встреч кураторов с участниками обучения мы предоставляли свое личное помещение, практически через день у нас кто-то собирался для индивидуальной консультации либо работы. Коммерческая стоимость образовательного курса «1 уровня» составляет 35 030 руб. на человека (https://edu.proenter.me/smm) , в основной группе по полной программе курса училось 67 человек, общая стоимость курса 2 347 010 рублей. Прибавляем 11 человек, каждый из которых проходил обучение от 2х до 4х модулей, стоимостью от 5000 до 15000 руб. Прибавляем 21 человека прошедших обучение «2 уровня» коммерческой стоимостью 5 000 рублей , итого общая коммерческая стоимость проведенного образовательного курса составляет 2 500 000 рублей. При выданном гранте от ФПГ в размере 1 042 878,13 рублей, мы в качестве софинансирования привлекли ресурсы, которые можно оценить в не менее 1 409 131,87 рублей. При добавлении стоимости используемых помещений и оборудования, наш вклад еще больше и он документально подтверждаем. Таким образом, наш вклад в размере 1 409 131 руб. больше, чем мы указали изначально в заявке. Бюджетная эффективность составила более 1,5 рубля привлеченных средств на выделенный 1 рубль средств гранта.</p>
<p>Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав) (тыс. руб.)</p>	<p>1 409,00</p>

Основные достигнутые количественные и качественные результаты реализации проекта за весь срок осуществления проекта

Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)

а) Количественные результаты	Наименование	показатель

	количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения			78
б) Качественные результаты	Участники проекта повысили свой образовательный уровень в вопросах smm- продвижения; у участников проекта появились практические профессиональные навыки и инструментарий для SMM- продвижения; В результате участники проекта получили снижение издержек по продвижению в социальных сетях;			
Оценка результатов реализации проекта, в том числе полученного социального эффекта	Мы оцениваем реализацию проекта успешным, т.к. были достигнуты все поставленные цели и решены все задачи. Участники (благополучатели) проекта повысили свой образовательный уровень, по работе в социальных сетях; изучили и получили практические навыки по работе с удобными инструментами предназначенными в помощь при smm-продвижении и которые значительно экономят время и человеческие ресурсы , например, системы отложенного постинга , системы аналитики, программы по дизайну и копирайту и прочее. Все благополучатели проекта получили сопровождение специалистами (кураторы- волонтеры), в зависимости от уровня каждого участника данное сопровождение выходило либо не выходило за рамки заявленной программы, в любом случае даже участники с "0" навыками с помощью куратора осилили ее. Пилотный проект прошел апробацию на Новосибирской области и может тиражироваться на другие регионы. Найденный партнер в лице школы интернет-маркетинга готов помогать в реализации проекта в других регионах Сибири. Участники проекта отмечают увеличение их групп от несколько сотен до несколько тысяч участников и у каждого участника разработан контент-план за рамками сроков реализации проекта (т.е. проект закончен, а практические навыки позволяют вести соц сети дальше, без поддержки данного проекта).			
Наличие и характер незапланированных результатов реализации проекта	До подписания договора обнаружили ошибку в бюджете, но сверх запрошенными средствами не смогли воспользоваться с целью увеличения количества участников. Сам проект не является уникальным, хотя в нем есть улучшенные практики (сопровождение участников волонтерами pro bono), но не более. Ничего уникального не выявлено в ходе реализации проекта.			
Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта	Мы обнаружили ошибку в бюджете, получилось, что мы запросили сверх необходимого 1 млн. Однако, воспользоваться этими деньгами мы не смогли, т.к. не смогли согласовать с кураторами оплату труда новых сотрудников за счет которых мы хотели бы расширить программу и увеличить количество желающих. Если для бюджета в заявке достаточно не превышать средний размер оплаты сотрудника по региону, то при пересмотре бюджета необходимо подтверждать размер труда на официальных ресурсах мин труда. Не знаем откуда они берут стоимость специалистов, но у нас в Новосибирске не найти дизайнера-спикера на 12 тыс руб! А данные с Нн и прочее, куратор не принимал. Таким образом, по плану у нас было заявлено на обучение 50 человек, мы получили 102 заявки от желающих, с трудом смогли втиснуть 78 человек, т.к. не хватило средств на дополнительные часы преподавателям (ограниченное количество людей в помещении за один раз).			
Общие выводы по результатам реализации проекта	В отчете за 2 этап представлены Дипломные работы входящих в проект ТОП 10 https://cloud.mail.ru/public/i4j4/48E13Ecxz , даже по ним можно видеть, что проект прошел очень успешно для его участников. Так, люди в презентациях пишут об увеличении аудитории их групп организаций/проектов в несколько тысяч человек. Все участники курса подали заявки на продолжение обучение по следующим темам (более глубокое изучение фандрайзинга через инет-пространство либо сборы средств в соц сетях). Однако, обучение каждые выходные (1 день) на протяжении нескольких месяцев очень утомительны для сотрудников НКО. Необходимо либо увеличивать сроки обучения , давая между блоками модулей выходные на осмысление и закрытие личных "хвостов" участников обучения (по работе, по личным делам), либо сокращать программу обучения.			
Дополнительные документы	Название	Описание	Файл	Дата
Рекомендации по развитию грантового конкурса	В отчете, в разделе "Дополнительная информация" в графе "Количество благополучателей проекта *:" - отсутствуют в справочники категория "сотрудники нко" либо "гражданские активисты", а заполнение и сохранение требуется, приходится выбирать не подходящую категорию, не ту, что указывали в заявке.			
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Фамилия, имя и отчество: Семиков Максим Александрович			
Основания полномочий	Отчет подписан на основании Устава			

лица, подписывающего отчетность	
---------------------------------	--

Дополнительная информация

Количество благополучателей проекта	78		
	Целевая группа	Тип благополучателя	Количество
	Лица, попавшие в трудную жизненную ситуацию	прямое адресное воздействие на конкретных благополучателей (реабилитация, обучение и др.)	78
Количество добровольцев, участвовавших в реализации проекта	18		
Наличие и характер уникальных результатов проекта			
Наличие и характер незапланированных результатов проекта			
Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях (чел.)	10000		
Ссылка	<p>Реализация проекта освещалась участниками обучения на своих личных страницах в социальных сетях и в группах организаций (проектов), мы оцениваем аудиторию в более 10 000 человек. Примеры постов: https://vk.com/wall-121338977_3472 https://vk.com/id527009906?w=wall527009906_14%2Fall https://vk.com/wall-161199270_1373 https://vk.com/wall-28425043_11682 https://vk.com/wall108625029_1127 https://vk.com/wall153339089_2224 https://www.instagram.com/p/BuCMDAnBAE_/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=1iatx9o1k5xqq https://www.instagram.com/p/BuGft_PH70a/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=1duvcmodfijh7 https://vk.com/wall473253961_51 https://vk.com/wall-161199270_1346 https://vk.com/wall-24890880_28840 https://vk.com/wall-28425043_10775 https://vk.com/id482526598?w=wall482526598_16/all https://www.instagram.com/p/Bt_VczfHcB5/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=zao72lemga2j https://www.facebook.com/nadia.popova.14/posts/10156911198932432 https://www.instagram.com/p/Bt-GhWJj3zrEMWGUEmn</p>		
Сведения об устойчивости (продолжении) осуществлявшейся по проекту деятельности после окончания гранта	<p>Слушатели проекта обучают СММ навыкам своих коллег и своих волонтеров, мы в проекте не прописывали, хотя и предполагали и приветствовали такую возможность. Часть кураторов-волонтеров помогающие НКО в процессе обучения стали сотрудничать с ними на постоянной основе. Проект успешно прошел пилотную стадию, мы планируем запускать его на других территориях своего присутствия.</p>		
Дополнительные документы	Название	Описание	Дата
	Файл		